



Girando la Flywheel

Prender la Flywheel

Primero que todo no necesitamos un *big break* para transformar una empresa de buena a exitosa.

Lo que necesitamos es prender la *Flywheel*.

Esa rueda, estructura, que contempla los procesos claves de las empresas y permite a los negocios crecer constantemente.

¿Qué debemos preguntarnos para crearla?

¿Qué te apasiona profundamente?

.....

.....

¿En qué puedes ser el mejor del mundo?

Recordemos que no todos somos buenos para todo, pero todos somos buenos para algo.

.....

¿Qué alimenta tu motor económico?

.....



Pasos para crearla

1

Éxitos y fracasos que hayamos vivido con nuestra empresa

Éxitos

Fracasos

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2

Comparemos las listas anteriores y preguntémonos: ¿qué nos dicen estos éxitos y fracasos de los posibles componentes de nuestra flywheel? *(Identifica entre 4 y 6)*

1-

2-

3-

4-

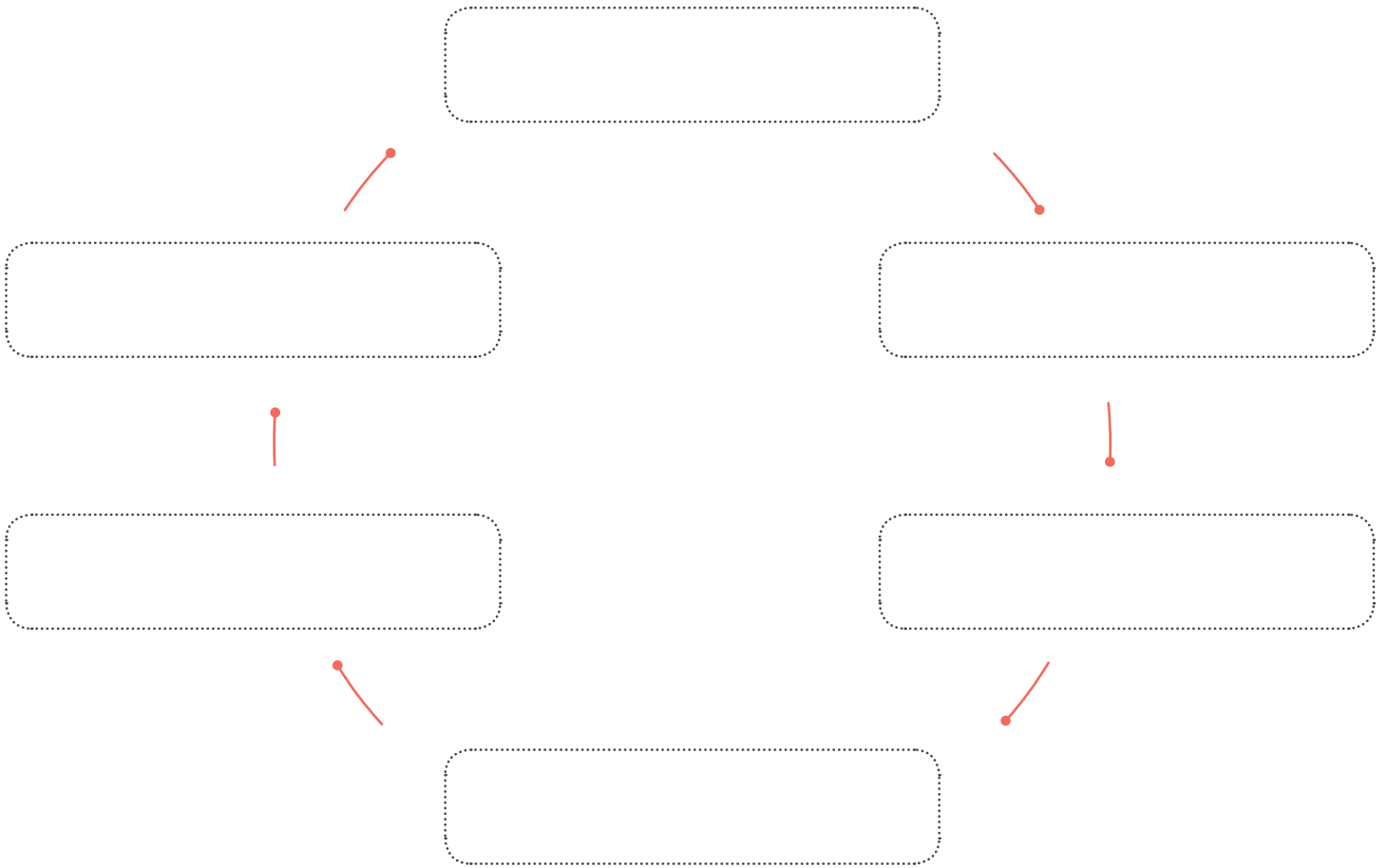
5-

6-



3

Dibuja la flywheel. *Deberías ser capaz de explicar por qué cada componente está donde está.*



4

Prueba tu flywheel contra las listas que formaste. *¿Tu mayor éxito vino de esa flywheel sin que lo supieras?*

Sí

No

¿Quieres que te ayudemos en este proceso?



Academia Pencil

Más recursos en

<http://academia.pencilspeech.com/recursos/>

*Esta plantilla está apoyada en el libro de
Turning the Flywheel de Jim Collins.*